
Ethik-kodex für Lieferanten

ARMANDO ALVAREZ GROUP





INHALT

1	ZWECK UND ANWENDUNGSBEREICH DES ETHIK-KODEX FÜR LIEFERANTEN	3
2	ETHIK-KANAL	5
3	KANAL FÜR REKLAMATIONEN	7
4	ÜBERWACHUNG DER EINHALTUNG	8
5	ANFRAGEN	9
6	ANNAHME	10

1. ZWECK UND ANWENDUNGSBEREICH

Die Armando Alvarez-Gruppe, mit Sitz in Torrelavega (Kantabrien, Spanien), hat ihren Ursprung in den sechziger Jahren. Mit der Firma Plásticos Españoles, S.A. (Aspla) wurde 1964 das erste Unternehmen der Gruppe gegründet, das sich der Verarbeitung von Kunststoffen widmet.

Das Wachstum der Gruppe kann als vorbildlich angesehen werden und wurde durch die Konfiguration des menschlichen Teams möglich, das in hohem Maße integriert und dem Geschäftsprojekt sowie dem kontinuierlichen Investitionsprozess verpflichtet ist. Ihr Gründer, Armando Álvarez Villanueva, und sein Nachfolger, José Ramón Álvarez Ribalaygua, haben es verstanden, in all ihren Handlungen Arbeitsgeist, Hartnäckigkeit, Überzeugung und vor allem konsequentes Agieren zu verankern, die zweifelsohne die Differenzierungsmerkmale zum Erfolg sind. Die dritte Generation ist bereits mit erneuerten Werten in den Geschäftsprozess eingebunden, um sich den neuen Herausforderungen zu stellen.

Die Gruppe führt und fördert das Engagement für Qualität und schätzt seine Lieferanten als grundlegendes Element für die Erreichung seiner Prinzipien und Werte und ist daher bestrebt, Beziehungen zu ihnen aufzubauen, die auf Vertrauen, Achtung des freien Wettbewerbs und gegenseitigem Nutzen basieren.

Dieser Ethik-Kodex legt die Mindeststandards für das Verhalten fest, die unsere Lieferanten bei der Bereitstellung von Dienstleistungen oder Produkten einhalten müssen. Wir haben diese Verhaltensweisen in Anlehnung an die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen in vier Gruppen zusammengefasst: Menschenrechte, Beschäftigungspraktiken, Umweltverantwortung und Nachhaltigkeit sowie Compliance.

Der Ethik-Kodex für Lieferanten richtet sich an alle Lieferanten der Gruppe, an jede natürliche oder juristische Person oder sonstige Unternehmen, die gegenüber der Gruppe für ihre eigene Geschäftstätigkeit Dienstleistungen erbringen oder Produkte verkaufen. Die Annahme dieses Kodex ist eine Voraussetzung für alle Verträge, die die Gruppe mit seinen Lieferanten abschließt.

Dieser Kodex wird regelmäßig aktualisiert und die Lieferanten verpflichten sich zur Kenntnis seines Inhalts.

Die Lieferanten sind dafür verantwortlich, dass ihre Mitarbeiter oder diejenigen, mit denen sie vertragliche Vereinbarungen zur Durchführung der rechtlichen Beziehung mit der Gruppe treffen, diesen Kodex kennen und einhalten.

2. GRUNDSÄTZE DES ETHIK-KODEX FÜR LIEFERANTEN

I. MENSCHENRECHTE

Die Gruppe ist Unterzeichner des Global Compact und verpflichtet sich damit zur Einhaltung seiner 10 Prinzipien und zur Achtung der Menschenrechte. Die Armando Alvarez-Gruppe fördert und erwartet von ihren Lieferanten, dass sie sich zur Einhaltung der Menschenrechte in ihren Lieferantenbeziehungen verpflichten.

II. UMWELTVERANTWORTUNG UND NACHHALTIGKEIT

Die Lieferanten führen ihre Aktivitäten unter Beachtung und Schutz der Umwelt durch. Sie verpflichten sich zur Nachhaltigkeit.

III. ETHIK UND EINHALTUNG DER RECHTSVORSCHRIFTEN

Die Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung der jeweils geltenden Gesetzgebung und Normen.

IV. BESCHÄFTIGUNGSPRAKTIKEN

Die Lieferanten sorgen für faire Arbeitsbedingungen. Sie verpflichten sich zum Verzicht auf den Einsatz von Zwangs- und Kinderarbeit. Sie verpflichten sich zur Achtung von Kollektivvereinbarungen und der Vereinigungsfreiheit der Arbeitnehmer. Sie verpflichten sich zum Verzicht auf diskriminierende Praktiken aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder politischer Zugehörigkeit. Sie verpflichten sich zur Einhaltung der geltenden Arbeitsgesundheits- und sicherheitsvorschriften.

V. GEHEIMHALTUNGSPFLICHT

Die Informationen, zu denen Lieferanten aufgrund ihrer Rechtsbeziehung zur Gruppe Zugang haben, unterliegen der Geheimhaltung. Hinsichtlich der Speicherung und des Zugriffs auf Daten gelten die einschlägigen gesetzlichen Vorschriften sowie die Vereinbarungen zwischen dem Lieferanten und dem Unternehmen der Armando Alvarez-Gruppe.

VI. FREIER WETTBEWERB

Die Lieferanten verpflichten sich zu jedem Zeitpunkt zur Achtung des freien Wettbewerbs und zum Verzicht auf jedwede Praktiken, die zu unlauterem Wettbewerb führen könnten, insbesondere jedwede Kollusionspraktiken oder -strategien.

VII. KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Die Armando Alvarez-Gruppe verpflichtet sich zur Bekämpfung der Korruption und toleriert keine Form von Korruption oder Bestechung und erwartet dies auch von ihren Lieferanten. Die Lieferanten gewährleisten Ihre Verpflichtung zum Verzicht auf jedwede Art von Aktivitäten, die als Korruption, Bestechung, Einflussnahme oder Schmiergeldzahlungen angesehen werden könnten.

VIII. INTERESSENKONFLIKT

Die Lieferanten der Armando Alvarez-Gruppe verpflichten sich zu einem unabhängigen und transparenten Handeln in ihren Beziehungen zu den Unternehmen der Gruppe und verfügen hierzu über interne Protokolle und Verfahren zur Überprüfung tatsächlicher oder potenzieller Interessenkonflikte. Sie verpflichten sich zur Mitteilung jedweder Umstände, die geeignet sind, ihre Objektivität zu beeinträchtigen.

IX. PRÄVENTION VON GELDWÄSCHE UND TERRORISMUSFINANZIERUNG

Die Lieferanten verpflichten sich zur Zusammenarbeit bei der Prävention von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung sowie zur Ergreifung der erforderlichen Maßnahmen zur Vermeidung solcher Risiken.

3. ETHIK-KANAL

Wenn Sie als Lieferant ein Verhalten eines Unternehmens der Gruppe beobachten, das gegen die Grundsätze dieses Ethik-Kodex oder die geltenden gesetzlichen Bestimmungen verstößt, können Sie es auf dem [Ethik-Kanal](#) melden.

4. ÜBERWACHUNG DER EINHALTUNG

Die Lieferanten verpflichten sich zur internen Überwachung der Einhaltung dieses Kodex und die Gruppe über jede Nichteinhaltung dieses Kodex in Kenntnis zu setzen sowie alle Anfragen hinsichtlich seiner Einhaltung zu beantworten.

5. ANFRAGEN

Bei Fragen im Zusammenhang mit der Anwendung oder Auslegung dieses Kodex, wenden Sie sich bitte an folgende E-Mail-Adresse compliance@armandoalvarez.com

6. ANNAHME

Der Unterzeichner dieser Vereinbarung verpflichtet sich zur Einhaltung der Grundsätze des Ethik-Kodex für Lieferanten der Armando Alvarez-Gruppe.



+34 942 84 61 00

www.armandoalvarez.com

Avda. Pablo Garnica, 20
39300 Torrelavega –
Cantabria (Spanien)

